

“Затверджую”

Ректор

проф. Володимир МЕЛЬНИК

№ особової справи _____ Варіант ____ 1 ____

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ “МАРКЕТИНГ”

Вказівки: Розв'яжіть завдання і в дужках (.....) запишіть відповіді. Ваші відповіді також запишіть у відповідних клітинках талону відповідей. Виправлення відповідей у завданні та в талоні не допускається.

Тести:

1. (.....)

До джерел одержання синдигованих даних про організації відносять:

- 1) службу електронного сканування;
- 2) галузеві служби;
- 3) аудит;
- 4) правильні твердження 2 і 3.

2. (.....)

Яку політику ціноутворення змушена обрати фірма за умови великої кількості виробників на ринку та значної конкуренції, чи швидкої зміни потреб клієнтів?

- 1) забезпечення виживання на ринку;
- 2) максимізації поточного прибутку;
- 3) максимізації частки ринку;
- 4) завоювання лідерства за показником якості.

3. (.....)

До основних груп ринків товарів виробничого призначення належать:

- 1) ринок машин і обладнання;
- 2) ринок сировини;
- 3) ринок засобів виробництва;
- 4) всі відповіді вірні.

4. (.....)

Концепція «7Р» вперше була застосована:

- 1) в 1964 році Д.МакКарті;
- 2) в 1990 році Б.Лотеборном;
- 3) в 1981 році Б.Бумсом і Дж.Бітнером;
- 4) в 1981 році Ф.Котлером.

5. (.....)

Згідно з М.Портером існують такі сили конкуренції:

- 1) дії посередників;
- 2) поведінка споживачів;
- 3) дії постачальників;
- 4) темпи НТП.

6. (.....)

До ознак мікросегментування ринку можна віднести:

- 1) організаційну структуру;
- 2) характеристики товару;
- 3) характеристики організацій-споживачів;
- 4) правильна відповідь не наведена.

7. (.....)

Визначте модель людини, яка приймає рішення, вирішує проблеми, робить вибір:

- 1) економічна людина;
- 2) людина пасивна;
- 3) когнітивна людина;
- 4) емоційна людина.

8. (.....)

Що не є критерієм класифікації ринку за типом конкуренції:

- 1) кількість фірм, які виробляють продукт;
- 2) умови входження на ринок;
- 3) ступінь державного регулювання;
- 4) контроль над цінами.

9. (.....)

Підписане постачальником замовлення гуртовика є:

- 1) письмовим контрактом;
- 2) проектом контракту купівлі-продажу;
- 3) накладною;
- 4) офертою.

10. (.....)

Що не відносять до особливостей організованого ринку:

- 1) наявність затверджених правил торгівлі, розрахунку і постачання товарів;
- 2) регулювання з боку держави й громадських організацій роботи ринку;
- 3) державне ціноутворення;
- 4) чітко визначений предмет торгівлі.

11. (.....)

Основними завданнями маркетингового планування є:

- 1) аналіз стану внутрішнього і зовнішнього середовища;
- 2) прогнозування майбутньої стратегії розвитку;
- 3) аналіз контрольованих показників фінансової діяльності підприємства;
- 4) всі відповіді вірні.

12. (.....)

Завданням маркетингового планування є:

- 1) прогнозування минулої стратегії розвитку;
- 2) упущення можливих ризиків і небезпек;
- 3) формування плану виробництва і постачання матеріально-технічними ресурсами;
- 4) абстрагування від аналізу контрольованих показників фінансової діяльності підприємства.

13. (.....)

Реклама, що створює первинний попит та інформує споживача про фірму та товар, його характеристики і властивості є:

- 1) некомерційною рекламою;
- 2) інституційною рекламою;
- 3) непрямую рекламою;
- 4) інформативною рекламою.

14. (.....)

Головною метою стимулювання збуту є:

- 1) пропонувати споживачеві «приманку», яка збільшує цінність товару;
- 2) спонукати споживачів купити товар навіть тоді, коли покупка незапланована;
- 3) пропонувати споживачам і учасникам процесу продажу додатковий стимул до дії, наслідком якої є купівля товару;
- 4) усі відповіді правильні.

15. (.....)

До загальних особливостей особистого продажу відносять:

- 1) відсутність живого спілкування з аудиторією у формі діалогу;
- 2) особистий характер;
- 3) примус до зворотного реагування;
- 4) значний внесок у прибуток підприємства.

16. (.....)

Визначити виробничу ціну підприємства на одиницю продукції за таких умов. Обсяг виробництва – 5000 шт в місяць. Загальні змінні витрати – 6000 г.о./міс. Загальні постійні витрати – 15000 г.о./міс. Плановий прибуток – 20% від загальних витрат. Ставка ПДВ- 20%.

17. (.....)

Яке із тверджень не характеризує натуральне господарство:

- 1) все, що потрібно людині для життя, вона виробляє сама;
- 2) виникає тісна залежність виробників один від одного;
- 3) унаслідок відсутності поділу продуктивність праці низька;
- 4) застосовують традиційні методи виробництва, техніку та технології.

18. (.....)

Якої економічної мети прагне суспільство, якщо воно намагається мінімізувати витрати і максимізувати віддачу від обмежених виробничих ресурсів:

- 1) підтримання економічного зростання;
- 2) досягнення повної зайнятості;
- 3) досягнення економічної ефективності;
- 4) підтримання стабільного рівня цін.

19. (.....)

Гіпотеза постійного доходу М. Фрідмана твердить, що гранична схильність до споживання доходу становить:

- 1) одиницю;
- 2) нуль;
- 3) вища для постійного доходу, ніж для тимчасового доходу;
- 4) нижча для постійного доходу, ніж для тимчасового доходу;

20. (.....)

Сферу зайнятості деякої країни характеризують наступні показники:

Чисельність дорослого населення країни, млн. осіб	800
Коефіцієнт участі у робочій силі	0,7
Чисельність безробітних, млн. осіб	42
Природний рівень безробіття, %	5

Обчислити рівень циклічного безробіття в країні.

Варіанти відповідей:

- 1) 2,5%; 2) 2,75%; 3) 4,3%; 4) 12,5%; 5) 8,2%.

21. (.....)

Середні загальні витрати (АТС) виробництва набуватимуть мінімального значення за такого обсягу виробництва, коли:

- 1) середні змінні витрати дорівнюють загальним постійним витратам;
- 2) граничні витрати дорівнюють середнім загальним витратам;
- 3) граничні витрати дорівнюють середнім змінним витратам;
- 4) середні постійні витрати інтенсивно знижуються.

22. (.....)

Фірма виробляє за рік 10 000 одиниць товару і продає їх за ціною 30 грн. Явні витрати фірми становлять 150 000 грн., а неявні витрати – 70 000 грн. Бухгалтерський прибуток фірми становитиме:

- 1) 300 000 грн.;
- 2) 150 000 грн.;
- 3) 80 000 грн.;
- 4) 230 000 грн.

23. (.....)

До яких наслідків не призводить виплата дотацій виробникам деякого товару за твердою ставкою за інших однакових умов?

- 1) витрати виробників цього товару зменшуються за кожним рівнем його ціни пропозиції на величину твердої ставки дотації;
- 2) нова рівноважна ціна товару встановлюється на рівні, що є нижчим від рівня його старої рівноважної ціни;
- 3) нова рівноважна кількість товару стає меншою від старої його рівноважної кількості;
- 4) ціна виторгу виробників цього товару відрізняється від ціни його споживачів на величину твердої ставки дотації.

24. (.....)

Крива "дохід - споживання" :

- 1) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною ціни одного з товарів; на її основі будується крива індивідуального попиту;
- 2) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною доходу; на її основі будуються криві Енгеля;
- 3) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною цін обох товарів; на її основі будується крива індивідуального попиту;
- 4) сполучає всі точки рівноваги споживача, пов'язані зі зміною доходу, на її основі будується крива ринкового попиту.

25. (.....)

Якщо для обраного споживачем споживчого кошика $MU_x/MU_y=9$, а $P_x/P_y=7$, то:

- 1) споживач знаходиться у стані рівноваги;
- 2) для досягнення рівноваги споживачу слід купувати більше товару X і менше товару Y;
- 3) для досягнення рівноваги споживачу слід купувати більше товару Y і менше товару X;
- 4) споживач не має стимулу для зміни структури свого споживчого кошика.

В.о. декана економічного факультету

Ростислав МИХАЙЛИШИН