

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка
13.05.2022 р. (протокол № 5)
Ректор

В. Мельник

Володимир МЕЛЬНИК



ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування
для здобуття освітнього ступеня магістра

Спеціальність – 061 «Журналістика»
Освітні програми – «Журналістика», «Економічна журналістика.
Міжнародна журналістика»,
«Нові медіа і комунікаційні технології (освітньо-наукова)»

Львів-2022

ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування
для здобуття освітнього ступеня магістра
у Львівському національному університеті імені Івана Франка
(денна і заочна форма навчання)

Спеціальності: 061 «Журналістика»

1. Інформаційні жанри журналістики: загальна характеристика.
2. Новина: сутність, жанрові особливості, методика написання.
3. Звіт, репортаж, інтерв'ю: жанрові особливості подання фактологічної інформації.
4. Інтерв'ю як метод і жанр журналістської творчості.
5. Актуальні проблеми аналітичної журналістики в Україні.
6. Стаття як аналітичний жанр.
7. Етичні правила поведінки під час прес-конференцій.
8. Висвітлення тем катастроф, військових дій, надзвичайних ситуацій: етичний аспект.
9. Основні етичні принципи в рекламі.
10. Головні етичні правила роботи інтерв'юера.
11. Порушення етичних норм у бульварній (жовтій) пресі.
12. Основні закони, які регулюють діяльність ЗМІ в Україні.
13. Поняття оціночних суджень в журналістиці: правовий аспект.
14. Плюси та мінуси суспільного (громадського) телерадіомовлення.
15. Основні правила висвітлення інформації із зали суду.
16. Основні правила проведення фото- та відеознімання.
17. Українське законодавство про рекламну діяльність в ЗМІ.
18. Місце реклами в комплексі маркетингових комунікацій.
19. Способи подання реклами в друкованих ЗМІ.
20. Новітні тенденції розвитку реклами.
21. Вплив і сприйняття реклами аудиторією ЗМІ.
22. Особливості використання матеріалів конкретного соціологічного дослідження у журналістиці.
23. Соціологічні методи збору інформації в журналістиці.
24. Основні здобутки соціології журналістики.
25. Основні завдання секретаріату редакції газети.
26. Стилi керівництва редакцією друкованих ЗМІ.
27. Основні принципи менеджменту в діяльності друкованих ЗМІ.
28. Джерела прибутку та видатки сучасних друкованих ЗМІ.
29. Бізнес-план як основний інструмент фінансового планування діяльності друкованого ЗМІ.
30. Публіцистика І. Франка: основні ідеї та проблеми.
31. Публіцистика Д. Донцова 20-30-х років ХХ ст. (основні ідеї та проблеми).
32. Публіцистика С. Бандери 50-х років ХХ ст. (основні ідеї та проблеми).
33. Відродження української преси у Наддніпрянській Україні (1905–1914 рр.).

34. Загальна характеристика західноукраїнської преси 20-30-х років ХХ ст. (структура, ідейно-концептуальні засади).
35. С. Петлюра – публіцист.
36. М. Грушевський – публіцист.
37. Публіцистика на сторінках газет «День» та «Дзеркало тижня».
38. Публіцистика в українських інтернет-виданнях.
39. Сучасна українська публіцистика в друкованих ЗМІ.
40. Роль української публіцистики в сучасній інформаційній війні.
41. Зміст поняття «публіцистика».
42. Загальна характеристика аналітичних жанрів.
43. Аргументація як чинник ефективності публіцистики.
44. Методи збору інформації.
45. Критерії журналістської оцінки політичної ситуації.
46. Актуальні проблеми української культури та їх висвітлення у ЗМІ.
47. Парламентська журналістика та її особливості.
48. Кримінальна тематика в українських ЗМІ: основні тенденції.
49. Масова культура і ЗМІ.
50. Економічний аспект свободи преси в Україні.
51. Поєднання особистих і громадських інтересів у журналістському колективі.
52. Способи уникнення, запобігання конфлікту у журналістському спілкуванні.
53. Відмінності між масовою комунікацією і міжособистісним спілкуванням.
54. Чинники ефективності переконання в журналістиці.
55. Керівництво і лідерство. Відмінності між лідером і керівником у журналістському колективі.
56. Специфіка маніпулятивного спілкування в масовій комунікації.
57. Античні оратори – перші публіцисти Європи.
58. Життєписи Плутарха: публіцистичне прочитання.
59. Мішель Монтень як творець жанру есе.
60. Джон Мільтон про свободу преси (на прикладі праці „Ареопагітика”).
61. Формування чільних ідеологем західного світу у публіцистиці Джона Лільберна.
62. Публіцистика Томаса Пейна.
63. Риторика Великої Французької революції: публіцистичне прочитання.
64. Публіцистика Едмунда Берка – модель консервативної думки.
65. Національна ідея у публіцистиці Джузеппе Мацціні.
66. Томас Карлейль про роль особи в історії: персоналізація інформаційного простору.
67. Есе Ральфа Емерсона „Цивілізація” і сучасні тенденції розвитку світу.
68. Бісмарк і журналістика.
69. „Весна народів” (1848–1849 рр.): медійний аспект.
70. Світоглядна публіцистика Томаша Масарика.
71. Основні стаття Миколи Шлемкевича „Новочасна потуга”.
72. Ідеологеми тоталітарної пропаганди (на прикладі більшовизму і нацизму).
73. Творче кредо газети „New York Times”.
74. Маріон Дьонгофф і газета „Die Zeit”.

75. Специфіка політичної філософії „Аль Джазіри”.
76. Погляди Івана Павла II на соціальну комунікацію..
77. Вацлав Гавел та Світлана Алексієвич про перспективи якісної преси.
78. Місія журналіста в розумінні Г.-Г. Маркеса та Р. Капусьцінського.
79. Творче кредо телекоментатора Волтера Кронкайта.
80. Політична філософія «Радіо Свобода».
81. Інформаційні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
82. Аналітичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
83. Художньо-публіцистичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
84. Особливості авторського «Я» в радіо- і телевізійних жанрах.
85. Функції радіомовлення і телебачення.
86. Принципи діяльності телевізійних і радіоорганізацій.
87. Методика підготовки інформаційних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
88. Методика підготовки аналітичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
89. Методика підготовки художньо-публіцистичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
90. Антиукраїнська інформаційна агресія в телерадіофері.
91. Сучасні тенденції розвитку електронних засобів масової інформації.
92. Радіомовлення і телебачення в контексті формування української національної ідентичності.
93. Виразальні засоби радіо і телебачення: порівняльний аспект.
94. Особливості інтеграційної функції радіомовлення і телебачення в Україні.
95. Радіомовлення і телебачення в контексті формування національно-патріотичних переконань молоді.
96. Основні завдання теле- і радіоорганізацій України.
97. Основні засади формування української національної історичної пам'яті засобами радіо і телебачення.
98. Особливості мовної культури радіо- і тележурналіста.
99. Чинники впливу радіомовлення і телебачення на створення й утвердження українського національного інформаційного простору.
100. Пропагандистська функція радіомовлення і телебачення в контексті українського державотворення.
101. Проблеми формування суспільного телерадіомовлення в Україні.
102. Комунікативні засади інтернет-телебачення та інтернет-радіо.
103. Професійні стандарти телерадіожурналістики в умовах війни.
104. Ведучий-модератор в телерадіопрограмі: специфіка роботи.
105. Особливості діалогу на телебаченні і радіо.
106. Концепція телевізійної- і радіопроеграми.
107. Телерадіожурналіст змінює професію: морально-етичний аспект.
108. Інтеграційна функція Інтернету стосовно традиційних ЗМІ.
109. Зростання ролі автора в інформаційну епоху.
110. Вплив Інтернету на кількість публіцистичних матеріалів у ЗМК.
111. Роль Інтернету в розвитку демократичної концепції вільної преси.
112. Інтернет як «середовище» або «дім», у якому «мешкає» сучасна журналістика.

113. Особливості критики традиційного використання фактів з погляду нових медій (за Джоном Павліком).
114. Джон Павлік про «перезавантаження журналістики».
115. Початки інтернет-журналістики в Україні (мережеві видання «Українська правда», UA Today, Pro.UA, Корреспондент.net).
116. Історична ретроспектива формування західних моделей журналістики: від 4 теорій Сібєрта, Пітерсона і Шрамма до 3 моделей медіасистем Галліна та Манчіні.
117. Критерії для визначення типу медіасистеми (за Галлінім і Манчіні): медіасистеми та держави, що до них належать.
118. Специфіка міжнародного іномовлення: американське та російське іномовлення.
119. Особливості медійної продукції та роботи ньюзруму європейського каналу Euronews.
120. Специфіка медійної продукції каналу „Аль-Джазіра” для арабського та англomовного глядача/читача сайтів.
121. Ретроспективний аналіз впливу комунікативної техніки на розвиток соціуму.
122. Моделі комунікації за Пітерсом, їх особливості та приклади функціонування в сучасному суспільстві.
123. Значення термінів «соціальний простір» та «соціальний час».
124. Подкасти у нових медіях.
125. Специфіка роботи популярної соціальної мережі для обміну аудіоінформацією.
126. Українські та зарубіжні пошукові онлайн-системи в роботі журналіста.
127. Особливості роботи популярного онлайн-хостингу для поширення, обміну і збереження відеоконтенту, який належить корпорації Google.
128. Принципи комунікації у соціальній мережі Twitter.
129. Особливості застосування інформаційної графіки в нових медіях: історія розвитку.
130. Правопис медійних термінів, понять і словосполучень.
131. Пунктуаційні норми української мови.
132. Пунктуація в простому реченні.
133. Пунктуація в складному реченні.
134. Орфоепічні норми української мови в усному мовленні журналістів.
135. Стилiстичне використання лексичних засобів української мови в медіатексті.
136. Типові помилки в мовностилістичному використанні паронімів у мові ЗМІ.
137. Типові помилки в мовностилістичному використанні прикметників у мові ЗМІ.
138. Типові помилки в мовностилістичному використанні займенників у мові ЗМІ.
139. Типові помилки в написанні числівників та числівникових форм у мові ЗМІ.
140. Правила поєднання числівників з іменниками.
141. Типові стилістичні помилки в мові ЗМІ.

142. Культура української мови.
143. Правильні форми звертання й прощання в українській мові.
144. Ділова українська мова.
145. Види ділових паперів.
146. Правила оформлення ділових паперів.
147. Типові помилки в оформленні ділових паперів.
148. Тлумачні та орфографічні словники української мови, потрібні в роботі журналіста.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Кафедра теорії і практики журналістики

1. Аньєс І. Підручник із журналістики / Ів Аньєс. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
2. Бойко А. А. Релігійна журналістика / Алла Бойко. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – 380 с.
3. Дмитровський З. Є. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій / Зенон Дмитровський. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2020. – 98 с.
4. Етичний кодекс українського журналіста [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nmpu.org.ua/kodeks/>
5. Желіховська Н. С., Різун В. В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навчальний посібник / Наталія Желіховська, Володимир Різун. – К. : РИДЖИ, 2015. – 128с.
6. Закон України «Про вибори народних депутатів України» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4061-17>
7. Закон України «Про вибори Президента України» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/474-14/page>
8. Закон України «Про доступ до публічної інформації» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>
9. Закон України «Про рекламу». – Режим доступу: <http://zakon3.radoc.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
10. Здоровега В. Й. Декілька думок про мас-медіа і журналістів у сучасному світі / Володимир Здоровега // *День*. – 2002. – 26 лип.
11. Здоровега В. Й. Продавати працю, а не совість / Володимир Здоровега // *День*. – 2004. – 20 трав.
12. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підр. / Володимир Здоровега. – 2-ге вид. – Л. : ПАІС, 2007. – 246 с.
13. Конституція України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
14. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці : навчальний посібник / Олена Кузнецова. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 1997. – 110 с.
15. Кузнецова О. Д. Аналітичні методи в журналістиці навчальний посібник / Олена Кузнецова. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. – 122 с.
16. Кузнецова О. Д. Аргументація в публіцистиці / Олена Кузнецова. – Львів : Вища школа, 2002.
17. Кузнецова О. Д. Професійна етика журналіста : посібн. / Олена Кузнецова. – вид. 2-е, переробл. і доп. – Львів : ПАІС, 2007. – 246 с.
18. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації / Олена Кузнецова. – Львів : ПАІС, 2005. – 200 с.
19. Лубкович І. М. Інформаційна журналістика: методи збору інформації, відображення дійсності та жанри / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2017. –

104 с.

20. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: підручник / Ігор Лубкович – Львів : ПАІС, 2013. – 232 с.
21. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент / Тамара Лук'янець. – К. : КНЕУ, 2003. – 440 с.
22. Михайлин І. Л. Основи журналістики / Ігор Михайлин; вид. 5-е, доповн. і доопр. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
23. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. – К. : Інститут Масової Інформації, 2003. – 76 с.
24. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння / Борис Потятиник – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
25. Присяжний М. П., Лозинський М. В. Організація роботи редакції і праці журналіста : навчальний посібник / Михайло Присяжний, Мар'ян Лозинський. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 172 с.
26. Про далеке і близьке: спогади та роздуми випускників про факультет журналістики ЛНУ ім. І.Франка / Упоряд. І. М. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2015.
27. Ромат Е. В. Реклама : підручник для студентів спеціальності маркетинг / Євгеній Ромат. – Київ, Харків : НВФ Студцентр, 1999. – 480 с.
28. Рош В. Вступ до практичної журналістики / В. Рош – К. : Академія Української Преси, 2005. – 184 с.
29. Українське законодавство: засоби масової інформації. – К. : IREX, 2004. – 368 с.
30. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки : Монографія / Олексій Хаб'юк. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 180 с.
31. Чекмишев О. В., Ярошенко Л.А. Основи якісного блогерства : навчальний посібник // Асоціація «Спільний простір», Комітет «Рівність можливостей». – К. : 2014, ФОП А. М. Рудницька, – 48 с.
32. Ширман Р. Н. Телевізійна режисура / Роман Ширман – К. : ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2004. – 200 с.
33. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник / Анатолій Яковець. – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 239 с.

Кафедра української преси

1. Багрянний І. Публіцистика [Електронний ресурс] / Іван Дзюба. – Режим доступу : <http://www.blog.meta.ua/~meineivawka/posts/i967356>
2. Білоус П. В. Історія української літератури XI—XVIII ст. – К. : ВЦ "Академія", 2009. – 424 с. – (Серія «Альма-матер»)
3. Гапон Н. Соціальна психологія: навч. посібник / Надія Гапон. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 366 с.
4. Голодомор 1932–1933 років в Україні : навч. посіб. / за ред. С. А. Костя. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – 376 с.
5. Гуцало Є. Ментальність орди / Гуцало Євген. – К. : Просвіта, 1996. – 176 с.
6. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник /

- Володимир Здоровега. – 2-ге вид., перероб і допов. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
7. Дзюба І. М. Нагнітання мороку. Від чорносотенців ХХ століття до українофобів початку ХХІ століття / Іван Дзюба. – К. : Києво-Могилян. акад., 2011. – 503 с.
 8. Історія української літератури ХІХ століття: У 2 кн.: Підручник / За ред. М. Г. Жулинського. – К. : Либідь, 2005–2006.
 9. Історія української літератури ХІХ ст. (70–90-ті роки): У 2 кн.: Підручник / За ред. О. Д. Гнідан. – К. : Либідь, 2006.
 10. Історія української літератури. Кінець ХІХ – початок ХХ ст.: У 2 кн. / За заг. ред. проф. О. Д. Гнідан: [Підручник]. – К.: Либідь, 2005–2006.
 11. Історія української літератури ХХ століття: У 2 кн. : Підручник / За ред. В. Г. Дончика. – К.: Либідь, 1998. – Кн. 1: Перша половина ХХ ст. – 464 с.; Кн. 2: Друга половина ХХ ст. – 456 с.
 12. Капелюшний Л. Час сутіні / Леонід Капелюшний. – К. : Факт. – 2009. – 344 с.
 13. Копець Л. Психологія особистості : навч. пос. / Л. Копець. – К., 2008. – 458 с.
 14. Кость С. А. Західноукраїнська преса першої половини ХХ століття: Люди боротьби й ідеї (Бібліографічний довідник) : навчальний посібник / Степан Кость. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 496 с.
 15. Кость С. А. Історія української військової преси: навчальний посібник / Степан Кость. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 340 с.
 16. Кость С. А. Журналістика і війна : навчальний посібник / Степан Кость – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 414 с.
 17. Кость С. А. Люди боротьби й ідеї: західноукраїнська преса першої половини ХХ ст. (біобібліографічний покажчик) / Степан Кость. – Львів, 2016. – 540 с.
 18. Кость С. А. Західноукраїнська преса першої половини ХХ ст. у всеукраїнському контексті : Монографія. / Степан Кость – Львів, 2006. – 513 с.
 19. Кость С. А. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини ХХ ст.: структура, проблематика. Книга перша: Навч. посібн. / Степан Кость. – Львів, 2008. – 304 с.
 20. Кривошия Г. П. Журналістика: методичні аспекти літературної праці. – Київ: КиМУ, 2003. – 302 с.
 21. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі / Олена Кузнецова. – Львів, 2003.
 22. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці / Олена Кузнецова. – Львів, 2002. – 48 с.
 23. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. – 252 с.
 24. Матеріали з історії національної журналістики Східної України початку ХХ століття / уклад. Н. М. Сидоренко, О. І. Сидоренко . – К.: Дослідницький центр історії української преси, 2002. – 448 с.
 25. Москаленко В. Психологія соціального впливу. Навч. пос. / Валентина Москаленко – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 448 с.
 26. Партико Т. Б. Загальна психологія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. /

- Тетяна Партико. – К. : Видавничий дім «Ін Юре», 2008. – 416 с.
27. Пахльовська О. Ave, Еуропа!- К.: Вид-во «Пульсари», 2008. – 656 с.
 28. Романчук О. Методичні вказівки до вивчення курсу “Теорія і практика журналістики. Художньо-публіцистичне відтворення дійсності” / Олег Романчук. – Львів: Вид.-во ЛНУ ім. І. Франка, 2009. – 16 с.
 29. Романчук Олег К. У пошуках універсуму / Олег Романчук. – Львів : Універсум. – 2011. – 880 с.
 30. Рябчук М. Від Малоросії до України / Микола Рябчук. – Критика. – К., 2000. – 304 с.
 31. Сверстюк Є. Блудні сини України / Євген Сверстюк. – К. : Товариство «Знання». – 1993. – 256 с.
 32. Сидоренко Н. М. Покажчик змісту журналу «Нова громада» (Київ, 1906) / Н. М. Сидоренко. – К., 2006. – 30 с.
 33. Українська література XI—XVIII ст. : Хрестоматія / За ред. П. В. Білоуса. – К.: ВЦ "Академія", 2011. – 688 с.
 34. Українська література XIX століття : Хрестоматія : Навч. посібник / Упоряд. Н. М. Гаєвська. – К.: Либідь, 2006. – 1328 с.
 35. Штепа О. С. Особистісна зрілість: Модель. Опитувальник. Тренінг / Олена Штепа. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008.
 36. Яценко Г. Публіцистика Івана Франка : навч. посібн. / Галина Яценко, Андрій Яценко. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 248 с.

Кафедра зарубіжної преси та інформації

1. Антологія літературно-критичної думки XX століття. – Львів: Літопис, 2002,
2. Бочковський О.-І. Вступ до націології / О.-І. Бочковський. – Мюнхен, 1991–1992. – 338 с.
3. Варварцев М. Джузеппе Мадзіні, мадзінізм і Україна / М. Варварцев. – К., 2005. – 304 с.
4. Житарюк М. Реклама і зв'язки з громадськістю (Ukrainian Edition): Навч. посібн. / Мар'ян Житарюк. – URL: <https://tinyurl.com/wz753p4>.
5. Реклама і зв'язки з громадськістю: Навч. посібник. / укладач М. Г. Житарюк. – Режим доступу: http://przhyt.ucoz.ua/_ld/0/17_posibnyk_reklam.pdf
6. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство : Монографія / Мар'ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2008. – URL: https://tmk-ti-vdpu.at.ua/_ld/0/30_monograf_a5_cd.pdf
7. Житарюк Мар'ян. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібник / Мар'ян Житарюк. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. – 244 с. – URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>.
8. Лильо Т. Я. Світоглядна журналістика : навчальний посібник / Тарас Лильо. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 150 с.
9. Лось Й. Перспективи світоглядної публіцистики: навч. посібник / Йосип Лось. – Львів, 2014 – С. 145.
10. Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу : навчальний посібник / Йосип Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
11. Лось Й. Публіцистика і тенденції розвитку світу. Навч. посібник : У 2-х ч.:

- Ч.1. / Йосип Лось. – Львів, 2007. –
12. Лось Й.Д. Перспективи світоглядної публіцистики : навчальний посібник / Йосип Лось. – Львів, 2014. – 291 с.
 13. Мільтон Дж. Ареопагітика. Промова про свободу преси від цензури (звернення до парламенту Англії). – Режим доступу : <http://krotov.info/acts/17/2/milton.htm>
 14. Націоналізм: Антологія / упоряд. Олег Проценко, Василь Лісовий. – К. : Смолоскип, 2000. – 872 с.
 15. Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах [Текст] / Георгій Почепцов; пер. з рос. Т. Гуменюк. – Київ : Києво-Могилянська академія, 2016.
 16. Різун В. Теорія масової комунікації / Володимир Різун. – К., 2008.
 17. Хоменко Т. М. Місійність журналістики : деонтологічний аспект / Т. М. Хоменко // Вісник Львівського університету. – Львів : Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. – С. 65. – (Серія «Журналістика»; вип. 35);
 18. Хоменко Т. Проповідництво і сучасна публіцистика: монографія / Т. Хоменко. – Львів: ПАІС, 2008. – С. 80-81.
 19. Шлемкевич М. Новочасна потуга (Ідеї до філософії публіцистики) / Микола Шлемкевич // Шлемкевич М. Верхи життя і творчості. Промови-доповіді. – Нью-Йорк; Торонто, 1958. – С. 109–146.
 20. Шрам В., Сіберт Ф., Петерсон Т. Чотири теорії преси [Електронний ресурс]. – URL:http://pidruchniki.ws/13560615/zhurnalistika/osmislennya_problem_zhurnalistiki_novitniy_filosofiyi

Кафедра мови ЗМІ

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин та ін.; за заг. ред О. Сербенської. – 2-е вид., допов. і перероб. : навч. посіб. – Львів, 2017. – 304 с.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. — К. : Ірпінь: ВТФ «Перун», 2009. — 1736 с.
3. Волкотруб Г. Й. Стилїстика ділової мови: навч. посіб. / Г. Й. Волкотруб – К. : МАУП, 2002. – 208 с.
4. Гринчишин Д. Г., Сербенська О. А. Словник паронїмів української мови / Дмитро Гринчишин, Олександра Сербенська. – К. : Освіта. – 2008. – 320 с.
5. Зорівчак Роксолана. „Болїти болем слова нашого...”. Поради мовознавця. – 2-ге вид., доправ. і доповн. / Роксолана Зорівчак. – Тернопіль : Мандрївець, 2008. – 176 с.
6. Капелюшний А. О. Практичний посїбник-довїдник журналіста: Редагування в ЗМІ: Аналіз і перевірка фактичного матеріалу / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2004. – 576 с.
7. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посїб. – 2-ге вид., випр. і доп. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2009. – 432 с.
8. Капелюшний А. О. Стилїстика й редагування : Практичний словник-довїдник журналіста / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2002. – 576 с.

9. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2011. – 400 с.
10. Капелюшний А.О. Практична стилістика української мови : навч. посіб. – Вид. 2-ге, переробл. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2007. – 400 с.
11. Пономарів О. Д. Культура слова. Мовностилістичні поради. – К. : Либідь, 2001. – Режим доступу: <http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/>
12. Пономарів О. Д. Українське слово для всіх і для кожного / Олександр Пономарів. – Київ : Либідь, 2017. – 360 с.
13. Словник іншомовних слів. Тлумачення, словотворення та слововживання: близько 35 000 слів і словосполучень / С. П. Бирик, Г. М. Сютя; за ред. С. Я. Єрмоленко. – Харків : Фоліо, 2012. – 622 с.
14. Сучасна українська літературна мова : підручник / М. Я. Плющ, С. П. Бевзенко, Н. Я. Грипас та ін.; за ред. М. Я. Плющ. – 7-ме вид., стер. – К. : Вища шк., 2009. – 430 с.
15. Сучасне діловодство / Уклад. : Н. Г. Горголюк, І. А. Казімірова; за ред. В. М. Бріцина. – К. : «Довіра», 2007. – 687 с.
16. Український правопис / Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні НАН України, Ін-т української мови НАН України. – К. : Наук. думка, 2019. – 391 с.
17. Фаріон І. Мовна норма: знищення, пошук, віднова / Ірина Фаріон. – Івано-Франківськ : Місто НВ, 2009. – 331 с.
18. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / М. Г. Яцимірська. – Львів : ПАІС, 2017. – 168 с.
19. Яцимірська М. Г. Сучасна українська мова. Практикум із пунктуації : навч. посіб. – 2-ге вид., випр. і доп. / М. Г. Яцимірська. – К. : Знання, 2009. – 262 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Антоненко-Давидович Б. Як ми говоримо // Доступно з : <http://yak-my-hovorymo.wikidot.com/>
2. Бондаренко Ю.Л. Українська мова за професійним спрямуванням [Електронний ресурс]:– Київ : НТУУ «КПІ», 2014. // Доступно з : <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/8146>
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови // Доступно з : <http://www.slovyk.net>
4. Пономарів О. Д. Культура слова. Мовностилістичні поради // Доступно з : <http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/>
5. Сайт Олександра Авраменка / Доступно з: <http://авраменко.укр/>
6. Сучасна українська мова : електронний підручник <http://www.linguist.univ.kiev.ua/WINS/pidruchn/>
7. Українська мова : Енциклопедія // Доступно з : <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm>
8. Український лінгвістичний портал // Доступно з : <http://ulif.mon.gov.ua>
9. Український правопис // Доступно з : <http://www.pravopys.net/>
10. Ющук І. П. Українська мова. – Київ : Либідь, 2005. – 640 с. // Доступно з: http://www.movi.com.ua/pidruchniki-ukrainskoyi-movi_/1788-ukrajinska-mova-jushchuk-i-p

Кафедра радіомовлення і телебачення

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин та ін.]: за заг. ред. О. Сербенської : навч. посібник. – 2-ге вид., доповн. і перероб. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 258 с.
2. Горевалов С., Зикун Н., Стародуб С. Фотожурналістика в системі засобів масової комунікації: єдність слова і зображення : навчальний посібник / Горевалов Сергій. – К., 2010. – 296 с.
3. Гупаловська В. А. Психологія реклами : навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с.
4. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика : навч. посібник / Зенон Дмитровський. – 2-ге вид. – Львів : ПАІС, 2006. – 220 с.
5. Дослідження історії Українського радіо на основі публікацій 1920–30-х років / Микола Васьків // Український інформаційний простір : наук. журнал. – Ч. 4. К. : КНУКіМ, 2016. – С. 103. (0,75) (фахове видання).
6. Журналістика : словник-довідник / авт.-уклад. І. Л. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – 320 с.
7. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. Приступенко, Р. Радчик, М. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2010. – 287 с.
8. Закон України «Про рекламу» // Інформаційне законодавство України (Станом на 1 вересня 2008 року) / за ред. Т. Шевченка, Т. Олексюк. – К. : Ін-т Медіа Права, 2008.
9. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. – Львів : ПАІС, 2008. – 274 с.
10. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника. Практичний посібник для журналістів. – Київ : Видавництво ХББ, 2006. – 119 с.
11. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
12. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / Василь Лизанчук. – Львів, ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.
13. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт-диск.
14. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення. – К., 1996. – 450 с.
15. Мітчел Стівенс. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 407 с.
16. Пилип'юк В. Українська художня фотографія: етапи становлення та мистецькі засади розвитку : навчальний посібник / Василь Пилип'юк. – Львів, 2010. – 176 с.
17. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум / Олександра Сербенська, Вікторія Бабенко. – Львів : ПАІС, 2007. – 112 с.

18. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / Олександра Сербенська. Львів : Апріорі, 2020. – 280 с.
19. Стоян Т. А. Функціонування радянської системи політичного контролю за радіомовленням (1920-30-ті рр.) / Т. А. Стоян // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського. Вип. XVII. Серія: Історія : Збірник наукових праць / За заг. ред. проф. П. С. Григорчука. – Вінниця, 2009. – С. 80.
20. Сучасна українська мова / [за ред. проф. О. Д. Пономарева]: підручник для студентів гуманітарних спеціальностей вищих закладів освіти. – К. : «Либідь», 2001.
21. Українські сторінки світової науково-технічної думки кінця ХІХ ст. – першої половини ХХ ст. / О. О. Вісин, В.А. Шендеровський // Питання історії науки і техніки. – 2007. № 1. – С. 33.
22. Бацевич Ф. Лінгвістика тексту : підручник / Флорій Бацевич, Ірина Кочан. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 316 с.
23. Цуканова Г. Практика проведення відео зйомки та цифрового монтажу: Практичний посібник. – К.: ЦВП, 2007. – 234 с.
24. Шаповал Ю. Мистецтво журналізму : монографія / Юрій Шаповал. – Львів, 2007. – 320 с.
25. Шаповал Ю. Фотожурналістика : навчальний посібник / Юрій Шаповал. – Рівне, 2007. – 47с.
26. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність / Юрій Шаповал. – Львів, 2002. – 233 с.
27. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика / А. Яковець. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська акад.», 2007. – 239 с.
28. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. – 2-ге вид. / А. Яковець – К. : Видав. дім «Києво-Могилянська академія». – 2009. – 262 с.

Кафедра нових медій

1. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція. – URL: <https://krytyka.com/ua/reviews/symulyakry-i-symulyatsiya>
2. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с англ. В. Кулеба, Я. Лебеденко. – Москва: Вильямс, 2004. – 432 с.
3. Вілбур Шрам, Фред Сіберт, Теодор Петерсон. Вільний ринок ідей. – URL: <http://www.ji.lviv.ua/n32texts/schramm.htm>
4. Галлін Д., Манчіні П. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Деніел С. Галлін, Паоло Манчіні ; переклад з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.
5. Квіт С. Масові комунікації підруч. для студ. – К. : Вид. дім Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
6. Коньшина Г. Є. Фактори становлення соціальної пам'яті // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: «Психологія». – 2010. – № 913. – Вип. 44. – С. 64–66.
7. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста та редактора у нових ЗМІ / перекл. з англ. А. Іщенка. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська

- академія», 2007. – 324 с.
8. [Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / Володимир Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.](#)
 9. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка / пер. з англ. – К. : «К.І.С.», 2007. – 256 с.
 10. Малин В. Сам собі лонгрід, або Як зверстати довгі тексти в онлайн-сервісах.– URL: http://www.osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/sam_sobi_longrid_abo_yak_zverstati_dovgi_teksti_v_onlaynservisakh/
 11. Мережева журналістика: спеціалізовані курси: навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016.
 12. Михайлин І. Основи журналістики: підруч. – Київ: Центр навчальної літератури, 2011. – 496 с.
 13. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: підручник. – Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2013. – 244 с.
 14. Пітерс Дж. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації : пер. с англ. / [Джон Дарем Пітерс](#) ; Пер. [Андрій Іщенко](#). – Київ : ВД "Києво-Могилянська академія", 2004 . – 302 с.
 15. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
 16. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. – Львів : ПАІС, 2004. – 312с.
 17. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів / Георгій Почепцов. – URL: zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659
 18. Різун В. Зі статті «Соціальнокомунікаційний підхід у науці та галузі соціальної інженерії» / Володимир Різун. – URL: http://journlib.univ.kiev.ua/Socialniy_pidhid.pdf
 19. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Переклад з англ. О. Насика. – К. : Наука, 2008. – 320 с.
 20. Чабаненко М.В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посібник. – Запоріжжя : Просвіта, 2012. – 120 с.

Декан